



Apprenti(e) chargé(e) de communication et de marketing

La Scala Paris est un théâtre à la programmation pluridisciplinaire ouvert en septembre 2018. Dirigé par Mélanie et Frédéric Biessy, c'est un « théâtre d'art privé d'intérêt public » soucieux de son environnement et des missions pédagogiques et sociales d'un lieu de création. Depuis son ouverture, la direction s'efforce de créer un nouveau modèle de travail proche du fonctionnement d'une start-up.

Types de contrat

Contrat d'apprentissage

Descriptif du poste

L'apprenti(e) chargé(e) de communication et de marketing sera placé(e) sous l'autorité du Facilitateur digital. Il (elle) l'assistera dans la mise en œuvre et le suivi de toutes les actions et projets dont il peut avoir la charge et contribuera à la coordination avec les conseillers et prestataires extérieurs.

Missions

- Suivi des partenariats médias : contenus, invitations, échanges de visibilité *in situ* et en ligne
- Mise à jour du site internet et contribution à la réflexion autour de sa refonte
- Mise à jour des éléments de communication *in situ* (revues de presse, écrans, cartels)
- Routage d'e-mailings
- Segmentation de la base de données client
- Rédaction de bulletins de veille

Compétences attendues

- Maîtrise de la suite Microsoft 365, notamment d'Excel et des outils collaboratifs (ex : Trello)
- Organisation, rigueur et précision
- Capacité à travailler en équipe dans un environnement agile
- Force de proposition et esprit critique

Rémunération

Selon profil

Avantages

- Tickets restaurant
- Accès aux spectacles

Informations et contact

Merci d'envoyer votre CV et un email de motivation à l'adresse suivante : m.kovel-lazzarini@lascala-paris.com